

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan analisis regresi dan pembahasan hasil, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pajak berpengaruh terhadap variabel *Transfer Pricing*. Variabel Pajak (X1) memiliki nilai signifikan sebesar $0,010 < 0,05$ (nilai sign lebih kecil dari 0,05), yang berarti bahwa hipotesis 1 yang menyatakan terdapat pengaruh pajak dengan variabel *Transfer Pricing* diterima.
2. Mekanisme bonus tidak berpengaruh terhadap variabel *Transfer Pricing*. Variabel Mekanisme Bonus memiliki nilai signifikan sebesar $0,980 > 0,05$ (nilai sign lebih besar dari 0,05).
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap variabel *Transfer Pricing*. Variabel Ukuran Perusahaan memiliki nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ (nilai sign lebih kecil dari 0,05), yang berarti bahwa hipotesis 3 yang menyatakan terdapat pengaruh ukuran perusahaan dengan variabel *Transfer Pricing* diterima.
4. Kepemilikan Asing berpengaruh terhadap variabel *Transfer Pricing*. Variabel Kepemilikan Asing memiliki nilai signifikan sebesar $0,047 < 0,05$ (nilai sign lebih kecil dari 0,05), yang berarti bahwa hipotesis 4 yang menyatakan terdapat pengaruh Kepemilikan Asing dengan variabel *Transfer Pricing* diterima.

5. *Tunneling Incentive* tidak berpengaruh terhadap variabel *Transfer Pricing*. Variabel *Tunneling Incentive* memiliki nilai signifikan sebesar $0,83 > 0,05$ (nilai sign lebih besar dari 0,05), hal ini dikarenakan *tunneling incentive* yang diprosikan dengan kepemilikan saham kendali atau saham pengendali tidak mempengaruhi manajemen dalam melakukan praktik *transfer pricing*.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian, peneliti akan menalami berbagai kendala dalam melakukan penelitian sehingga menyebabkan suatu keterbatasan atau kekurangan dalam penelitian yang dilakukan antara lain sebagai berikut:

- a. Penelitian ini menggunakan periode yang relatif singkat yaitu hanya selama 3 tahun, sehingga dirasa masih kurang untuk memahami kondisi perusahaan.
- b. Variabel bebas yang diteliti dalam penelitian ini hanya beberapa variabel saja, memungkinkan bahwa masih banyaknya variabel yang berhubungan dengan *transfer pricing*.

C. Saran

- a. Penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan rentan waktu penelitian yang lebih lama, agar semakin dapat memahami kondisi perusahaan.
- b. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel bebas lain seperti *Good Corporate Governance* (GCG), *exchangerate*, dan *Intangible Asset* yang berpeluang dalam mempengaruhi aktivitas *transfer pricing*.